

olivetti L'arte di comunicare

Comunicato stampa	03
Scheda della mostra	07
Scheda del catalogo	12
Visite guidate	13
Attività didattiche	14
Masterclass a cura di Riccardo Guasco	16
Imprese di Visione	17
Cartella immagini	19
MBA Club card	33

Ufficio stampa

Studio ESSECI, Sergio Campagnolo

Simone Raddi
+39 049 663499
simone@studioesseci.net

Ufficio Stampa Comune di Bassano del Grappa

Chiara Padovan
+39 0424 519373
ufficiostampa@comune.bassano.vi.it

Ufficio Comunicazione Musei Civici

Paolo Umana
+39 0424 519919
museo@comune.bassano.vi.it

olivetti

L'arte di comunicare

A cura di **Fiorella Bulegato** e **Giorgio Cedolin**.

Dal 24 aprile al 27 settembre 2026 apre al pubblico **"Olivetti. L'arte di comunicare"** a cura di **Fiorella Bulegato** e **Giorgio Cedolin**, ospitata nelle magnifiche sale affrescate di **Palazzo Sturm**.

La mostra si lega profondamente alla storia e alle ricche collezioni permanenti del Museo della Stampa Remondini, situato al piano terra del Palazzo e dedicato alla tipografia e calcografia della **celebre famiglia di imprenditori grafici bassanesi**, le cui raccolte raccontano il fenomeno industriale che varcò i confini del vecchio continente per giungere fino alle Americhe.

"Viviamo in un'era in cui la comunicazione è sempre più fondamentale non solo come punto di contatto all'interno della società ma anche nei rapporti personali sempre più 'social' e meno privati. Per questo può diventare un'esperienza di valore calarsi nell'eleganza e nella essenzialità di una comunicazione come quella che l'Olivetti ha influenzato con la sua storia di azienda attenta al messaggio non solo nelle produzioni grafiche o nelle iniziative pubblicitarie ma anche nel design di oggetti divenuti vere icone contemporanee e in uno stile, anche sociale, di impresa che ha fatto scuola. Esprimo soddisfazione, quindi, nel momento in cui il Veneto ospita a Bassano l'esposizione 'Olivetti. L'arte di comunicare'" dichiara **Alberto Stefani, Presidente della Regione del Veneto**. "L'industria di Ivrea è stata un vero modello di innovazione a trecentosessanta gradi, anticipando per molti versi, uno stile imprenditoriale fatto di ricerca della modernità e sensibilità verso il mondo del lavoro che avrebbe trovato terreno fertile anche nel tessuto produttivo veneto della seconda metà del secolo scorso."

"Inauguriamo oggi una mostra che pone al centro un'azienda, la Olivetti, che è stata anche un fenomeno culturale, sociale e civico in grado di segnare tutto il Novecento e un uomo, Adriano Olivetti, che continua ad ispirare l'operato di molti imprenditori e di molti di noi." afferma **Nicola Ignazio Finco, Sindaco di Bassano del Grappa**. "La grafica, la stampa, la comunicazione e, attraverso queste, la diffusione della conoscenza e del sapere, sono parte della nostra storia e del nostro territorio. E non è un caso che Bassano del Grappa abbia scelto di dedicare un museo permanente, sempre a Palazzo Sturm, ad un'altra grande storia imprenditoriale, quella dei Remondini, che tra Settecento e Ottocento furono protagonisti di un incredibile fenomeno industriale in questo campo."

È in questo contesto storico-artistico che si inserisce la mostra “Olivetti. L'arte di comunicare”, che illustra attraverso un'esperienza unica la straordinaria eredità, quella olivettiana, che ha saputo unire innovazione tecnologica, visione sociale e avanguardia nelle strategie comunicative.

Con oltre 130 artefatti grafici tra brochure, manifesti, libretti di istruzioni, libri, documenti e oggetti provenienti da collezioni private, la rassegna ripercorre la **storia della comunicazione visiva dell'azienda fondata a Ivrea da Camillo Olivetti nel 1908**. Il percorso mette in evidenza la nascita di uno “stile Olivetti”, riconosciuto a livello internazionale, che va ben oltre la pubblicità e coinvolge ogni aspetto dell'impresa, dai prodotti agli spazi, fino al rapporto con la cultura e la società.

Questa visione si sviluppa soprattutto grazie ad **Adriano Olivetti**, figlio di Camillo, che dagli anni Trenta **promuove un modello di azienda in cui innovazione, responsabilità sociale e attenzione all'estetica sono strettamente legate**. La comunicazione diventa così uno strumento centrale, capace di unire linguaggi diversi in uno stile coerente.

“La mostra ‘Olivetti. L'arte di comunicare’ si lega profondamente alle collezioni permanenti del Museo della Stampa Remondini e offre al pubblico il racconto della grande imprenditoria italiana e di due famiglie che, a duecento anni di distanza l'una dall'altra, condividono una storia di straordinario successo caratterizzata da spirito di innovazione, responsabilità sociale, passione per la cultura e la bellezza.” dichiara **Giada Pontarollo, Assessore alla Cultura di Bassano del Grappa** “Questa nuova proposta culturale non sarà solo uno spazio da visitare, ma un percorso da vivere, con una forte connotazione partecipativa per entrare nello spirito olivettiano e viverlo in chiave contemporanea, trasformando la visita in un momento di scoperta, confronto e coinvolgimento anche grazie ad attività laboratoriali pensate bambini, giovani e appassionati di ogni età.”

Il percorso espositivo si articola in **cinque sezioni che approfondiscono altrettanti ambiti fondamentali di questo modello**.

La prima, “Narrare l'impresa”, mette in luce il ruolo delle pubblicazioni celebrative ed editoriali nel costruire e diffondere l'identità aziendale. Dagli opuscoli degli anni Trenta, influenzati dalla nuova tipografia europea, fino ai manuali sistematici degli anni Settanta, emerge una progressiva consapevolezza del valore strategico della comunicazione come strumento di coesione interna e di rappresentazione esterna.

La seconda e la terza sezione, “Comunicare il prodotto”, evidenziano come, fin dalle origini, Olivetti abbia riconosciuto l'importanza della grafica e della pubblicità nella diffusione dei propri manufatti. Con la creazione, nel 1931, dell'Ufficio Sviluppo e Pubblicità, prende forma un laboratorio multidisciplinare che coinvolge designer, architetti, artisti e scrittori, tutti impegnati a tradurre in immagini e parole i valori dell'azienda. Le campagne e i materiali promozionali accompagnano così l'evoluzione dell'intera produzione industriale, dalle macchine per scrivere ai primi sistemi informatici, contribuendo a definire l'immaginario olivettiano.

Questo tema è approfondito nella **terza sezione**, che **indaga** più da vicino **la qualità degli oggetti comunicativi prodotti dall'azienda**. Libretti d'istruzione, pieghevoli, imballaggi e campionari rivelano una cura progettuale costante in cui si intrecciano rigore tipografico, ricerca visiva e attenzione ai contenuti. In questo contesto, la collaborazione tra progettisti e intellettuali dà vita a un linguaggio raffinato e accessibile, capace di coniugare precisione tecnica e sensibilità culturale.

La **quarta sezione, "Scandire il tempo"**, esplora i calendari e le agende Olivetti come esempi significativi del desiderio dell'azienda di estendere la cultura del progetto agli oggetti quotidiani. Concepite come veri e propri progetti editoriali, queste pubblicazioni si distinguono per la qualità grafica e per la selezione iconografica, trasformando strumenti funzionali in occasioni di diffusione culturale.

Infine, la **quinta sezione, "Costruire la comunità"**, mette in evidenza il legame tra comunicazione e impegno civile. L'utopia olivettiana si traduce infatti in una serie di iniziative rivolte ai lavoratori e al territorio, che spaziano dall'urbanistica alle attività culturali. Mostre, editoria, eventi e progetti sociali sono accompagnati da una comunicazione coerente e curata, che riflette la medesima attenzione riservata ai prodotti e contribuisce a definire un modello d'impresa in cui economia e cultura risultano profondamente intrecciate.

La mostra, nel suo insieme, delinea **un'esperienza unica nel panorama industriale del Novecento**, in cui la comunicazione visiva si configura non solo come strumento operativo, ma anche come elemento fondante di un più ampio progetto culturale e sociale.

"Comunicare non è così difficile" dichiara **Enrico Bandiera, Responsabile dell'Archivio Storico Olivetti di Ivrea** "se hai delle cose da dire. Il mondo dei valori dell'azienda Olivetti, sviluppato fin dall'inizio della storia della prima fabbrica nazionale di macchine per scrivere, trascende l'impresa stessa e offre una visione del mondo, in cui la persona umana è al centro. Grafica, design, ergonomia, comunicazione, prodotti, architetture sono a servizio del benessere della persona. E, come l'arte, risplendono di luce propria. L'Associazione Archivio Storico Olivetti, che conserva e rende disponibile la vasta documentazione della Società e della Famiglia Olivetti, ha come missione istituzionale la valorizzazione della storia Olivetti anche sostenendo gli eventi che mantengono uno spessore culturale adeguato alla levatura di quella vicenda imprenditoriale e culturale. Nella mostra ospitata a Palazzo Sturm di Bassano del Grappa abbiamo riconosciuto questi caratteri di qualità che si ispirano allo 'Stile Olivetti'."

Ad accompagnare la rassegna vengono proposti **due** distinti **laboratori didattici**, pensati per coinvolgere partecipanti di età diverse e favorire un incontro diretto con i linguaggi della comunicazione visiva. **Il primo "Fantasia in stile Olivetti", dedicato alla scuola primaria**, propone un avvicinamento immediato e creativo al mondo dell'immagine, mettendo in luce il valore espressivo di forme e colori, sollecitando uno sguardo curioso e intuitivo. **Il secondo "Parole che diventano immagini", rivolto alla scuola secondaria**, invita invece ad approfondire le dinamiche della grafica, esplorando il dialogo tra parola e immagine e le modalità attraverso cui prende forma il messaggio visivo.

Al centro di entrambe le proposte vi è la partecipazione attiva: l'esperienza coinvolgerà direttamente i partecipanti, stimolando creatività, capacità espressiva e spirito critico. **I percorsi offrono così l'opportunità di avvicinarsi in modo consapevole ai linguaggi della grafica**, trasformando la visita in un momento di scoperta, confronto e coinvolgimento.

Inoltre, sono previste delle **visite guidate a partenza fissa** che si ripeteranno ogni domenica alle ore 11:00, **dal 26 aprile al 27 settembre 2026**, con un appuntamento previsto anche **venerdì 1° maggio 2026**, allo stesso orario. Le modalità di prenotazione sono disponibili sulla pagina dedicata alla mostra su www.museibassano.it.

La rassegna sarà accompagnata dalla **pubblicazione di pregio, edita da Ronzani Editore, "Olivetti. Storie da una collezione"** e dall'**audioguida gratuita in lingua italiana e inglese**, realizzata in collaborazione con **Audiogiro**, che accompagnerà il pubblico alla scoperta dell'esperienza olivettiana attraverso la straordinaria voce di **Andrea Chimenti**, noto cantautore e attore. Per accedere ai contenuti dell'audioguida **basterà essere dotati del proprio smartphone e delle proprie cuffiette, inquadrare il QR Code** presso le biglietterie dei Musei Civici di Bassano del Grappa e all'ingresso della mostra, oppure salvando il link già disponibile sulla pagina dedicata alla mostra su www.museibassano.it.

A corollario della mostra, a partire dal 29 aprile 2026, **il ciclo di incontri "Imprese di visione", approfondirà i temi della rassegna in chiave contemporanea**, per mostrarne la loro straordinaria attualità. I cinque appuntamenti, pensati nell'ottica di una virtuosa collaborazione tra Museo e Impresa, avranno luogo sia in Sala Chilesotti del Museo Civico, sia presso diverse aziende del territorio. Gli incontri, aperti al pubblico, saranno moderati da relatori esperti sui temi dell'innovazione tecnologica e della catalogazione, della brand identity e della valorizzazione del territorio attraverso le strategie di comunicazione.

Infine, in occasione della proroga della mostra **"Riccardo Guasco. Free solo"**, **sabato 16 maggio 2026 alle ore 14:00 e alle ore 16:30** si terrà la speciale masterclass **"Paesaggio: il viaggio delle forme"**, rivolta a **studenti e appassionati di illustrazione, grafica e arti visive**. In dialogo con l'esempio olivettiano, questo nuovo appuntamento, ideato e condotto da **Riccardo Guasco** stesso, propone un percorso originale attraverso la sintesi visiva del manifesto pubblicitario per mezzo della tecnica del collage analogico e digitale.

"E' raro che una mostra riesca da sola a intrecciare e raccontare alcune delle pagine più significative della storia dell'arte, del design, della grafica e della comunicazione visiva del Novecento." conclude **Barbara Guidi, Direttrice dei Musei Civici di Bassano del Grappa** "Crocevia di creativi, poeti, designer e artisti, Olivetti è stata una casa delle arti e della cultura, luogo di un'esperienza unica al mondo capace di unire, in una sintesi altissima, etica ed estetica, lavoro e vita, cultura e benessere, fucina di uno stile unico e inimitabile divenuto simbolo del nostro Made in Italy."

Promossa e Organizzata da: **Comune e Musei Civici di Bassano del Grappa con Ronzani Editore**

Con il Patrocinio di: **Regione del Veneto e Archivio Storico Olivetti di Ivrea**

Con la collaborazione di: **Facci S.r.l.**,

Main Sponsor: **BVR Banca Veneto Centrale**

Sponsor: **Fondazione Bonotto, F.lli Campagnolo S.p.A. e Höbe Pergh S.r.l.**

Sponsor tecnico: **ALU S.r.l., Caseificio Castellan Urbano S.r.l., BOTTEGA S.p.A.**

olivetti

L'arte di comunicare

Sede

Palazzo Sturm. Vicolo Schiavonetti 40, Bassano del Grappa (VI).

Orari

Tutti i giorni, compresi festivi, dalle 10:00 alle 19:00, ultimo accesso alle 18.00.
Chiuso i martedì.

Date 24.4.2026 - 27.9.2026

Trasporto pubblico

In treno: linee Venezia, Padova e Trento
In autobus: linee Vicenza, Treviso e Padova

Informazioni e prenotazioni

→ +39 0424 519940

→ palazzo.sturm@comune.bassano.vi.it

www.museibassano.it

@museibassano



TARIFFE DI ACCESSO

Biglietto intero

→ Palazzo Sturm + mostra temporanea **13€**

Biglietto ridotto

→ Palazzo Sturm + mostra temporanea **11€**

Biglietto famiglia

→ Museo Civico + Palazzo Sturm + mostra temporanea **28€**

Per un massimo di 4 persone appartenenti allo stesso nucleo familiare

Biglietto giovani

→ Palazzo Sturm + mostra temporanea **5€**

→ Museo Civico + Palazzo Sturm + mostra temporanea **7€**

Valido per i visitatori di età compresa tra 11 e 26 anni.

Biglietto cumulativo intero

→ Museo Civico + Palazzo Sturm + mostra temporanea **17€**

Il biglietto ha validità 1 mese dalla data di acquisto.

Biglietto cumulativo ridotto

→ Museo Civico + Palazzo Sturm + mostra temporanea **14€**

Il biglietto ha validità 1 mese dalla data di acquisto.

Biglietto open

→ Palazzo Sturm + mostra temporanea **14€**

Consente l'ingresso senza una precisa data di prenotazione e con priorità in caso di coda. Il biglietto ha validità fino al termine della mostra temporanea in corso nel periodo di acquisto.

Biglietto convenzionato (non acquistabile online)

→ Palazzo Sturm + mostra temporanea **10€**

Accesso senza una data precisa di prenotazione, vendibile ad operatori economici in un quantitativo minimo di n. 15 tagliandi. Il biglietto ha validità fino al termine della mostra temporanea in corso nel periodo di acquisto.

Biglietto evento

→ Palazzo Sturm + mostra temporanea **18€**

Accesso alle collezioni permanenti di Palazzo Sturm e alla mostra temporanea in corso in occasione di eventi speciali. L'accesso è gratuito agli aventi diritto a gratuità e non prevede riduzioni per le categorie convenzionate.

Riduzioni

Over 65; Gruppi di almeno 15 unità; FAI; Touring Club Italiano; Residenti nel comune di Bassano del Grappa; Dipendenti del Comune di Bassano del Grappa; Possessori biglietto Museo Gypsotheca Antonio Canova di Possagno; Possessori biglietto Palazzo Maffei di Verona; Categorie convenzionate.

Gratuito (non acquistabile online)

Minori accompagnati sino all'età di anni 10 compiuti; Invalidi e i disabili riconosciuti dalla legge, con relativo accompagnatore; Accompagnatori di gruppi di almeno 15 persone; Insegnanti delle scolaresche e i docenti universitari che accompagnano i loro studenti; Giornalisti iscritti all'ordine, previa esibizione della tessera; Membri ICOM (International Council of Museum), Possessori MBA Club Card, previa esibizione della tessera; Guide, accompagnatori turistici ed interpreti, mediante l'esibizione di valida licenza rilasciata dalla competente autorità; Personalità dello Stato e della politica in rappresentanza ufficiale; Amministratori in carica del Comune di Bassano del Grappa, della Provincia di Vicenza e della Regione Veneto; Personale dei ruoli direttivi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali; Studiosi italiani e stranieri invitati dall'amministrazione e/o dalla direzione museale.

In assenza di mostre temporanee, i residenti nel comune di Bassano del Grappa entrano gratuitamente a Palazzo Sturm. I residenti nel comune di Bassano del Grappa entrano gratuitamente al Museo Civico e alla Torre Civica di Bassano del Grappa.

Iniziativa realizzata senza scopo di lucro.

CITTÀ DI BASSANO DEL GRAPPA

Sindaco
Nicola Ignazio Finco

Assessore alla Cultura
Giada Pontarollo

Ufficio stampa
Chiara Padovan
Giovanni Guarise

Promossa e organizzata da



MBA ● ■ ■
MUSEI BIBLIOTECA ARCHIVIO
Bassano del Grappa



Ronzani Editore

Con il patrocinio di



REGIONE DEL VENETO



Con la collaborazione di



Main sponsor



Sponsor

**FONDAZIONE
BONOTTO**

F.LLI CAMPAGNOLO



Sponsor tecnici



MUSEI CIVICI BASSANO DEL GRAPPA

Dirigente Area III Cultura e Museo
Direttore Musei Civici di Bassano del Grappa
Barbara Guidi

Comitato scientifico
Davide Gasparotto
David Landau
Paola Marini
Carlo Sisi

Amministrazione e affari generali
Laura Campesato
Nicole Campana
Stefano De Minico
Daniele Farronato
Alice Lollato
Francesco Naglieri

Conservazione e gestione delle collezioni museali
Riccardo Toffanin
con la collaborazione di
Elena Fabris
Alessia Indiani

**Comunicazione, promozione
e coordinamento editoriale**
Paolo Umana
con la collaborazione di
Elisa Billeci
Marco Filippin

Coordinamento tecnico-logistico e Registrar
Luca Disegna
Francesco Passaro

**Segreteria di direzione
e cerimoniale**
Giada Scuccato
Ines Alicia De Lio

Archivio storico e iconografico
Nicola Tonietto
con la collaborazione di
Davide Masiero
Sofia Moro
Maria Voltolina

Gabinetto dei disegni e delle stampe
Marco De Paoli

Biblioteca Civica
Stefano Pagliantini
Laura Amelotti
Silvana Battistello
Attilio Faresin
Daniela Manfrè
Stefania Pistorello

Bookshop e sorveglianza
Antonio Luigi Bordignon
Claudio Svegliado

Didattica e visite guidate
Mondo Delfino coop. soc.

Accoglienza e front desk
SIS S.r.l.

RONZANI EDITORE

Presidente

Claudio Giulio Rizzato

Consiglio di amministrazione

Giuseppe Cantele
Giuseppe La Scala
Luisa Maistrello
Giustino Mezzalana
Claudio Giulio Rizzato
Davide Romanin Jacur

Direzione editoriale

Giuseppe Cantele
Luisa Maistrello

Direzione artistica

Giorgio Cedolin

Segreteria di redazione

Beatrice Bennici

Ufficio grafico

Matteo Pinna

Amministrazione

Serena Perin
Anna Zerbato

LA MOSTRA

Direzione della mostra

Barbara Guidi

A cura di

Fiorella Bulegato
Giorgio Cedolin

Coordinamento e consulenza progettuale

Tiziana Stella

Progetto di allestimento

Giorgio Cedolin

Coordinamento tecnico-logistico e Registrar

Luca Disegna
Francesco Passaro
Riccardo Toffanin
in collaborazione con
Ronzani Editore

Segreteria di direzione e cerimoniale

Giada Scuccato
Ines Alicia De Lio

Assicurazione

Generali Italia S.p.A. - Agenzia Marco Bettini,
Alberto De Luca e Massimo Orlando S.a.s.
RP Several S.p.A.

Strutture allestitive e movimentazioni

ALU S.p.A.
Bartolomeo Ferracina Società Cooperativa
Sociale ONLUS

Illuminotecnica

Ruffato impianti elettrici

Progetto grafico

Giorgio Cedolin

Comunicazione e promozione

Paolo Umana
con la collaborazione di
Elisa Billeci
Marco Filippin

Digital advertising

INTK

Ufficio stampa

Studio ESSECI Comunicazione snc
Chiara Padovan
Giovanni Guarise

Realizzazione grafiche di allestimento
Segnobit S.r.l.

Realizzazione grafiche promozionali
ElioCartoTecnica S.r.l.

Video
Marko Jurkovic

Traduzioni
NTL - Il Nuovo Traduttore Letterario

Progetto didattico a cura di
Mondo Delfino coop. soc.

Audioguida
Audiogiro S.r.l.

Voce narrante
Andrea Chimenti

**Biglietteria, accoglienza
e front desk**
SIS S.r.l.

RINGRAZIAMENTI

Denis Alberti
Raffaella Andreatta
Laura Arcaro
Luca Baldassarre
Alfredo Baldisserotto
Claudia Basso
Sergio Bellin
Mirko Bertolo
Federica Bonato
Viviana Bonato
Chiara Bonon
Giovanni Bonotto
Lorenzo Bonotto
Francesca Boso
Manuel Bruno
Fabio Campagnolo
Lucia Cani
Daniela Casa
Elisa Cattin
Matteo Celebron
Christian Cortese
Valentina Da Roit
Marco Diprima
Margherita Fiorese
Giorgia Galvan Casagrande
Mario Guderzo
Abramo Manfrotto
Francesca Meneghetti
Marilena Minuzzo
Elena Parise
Luca Pavani
Perin S.r.l.
Emiliano Pizzini
Aldo Prevedello
Fernando Rigon Forte
Andrea Rosignoli
Francesca Rossetto
Alessandro Santero
Giorgia Sartori
Rosa Scapin
Eugenio Sidoli
Mauro Spigarolo
Letizia Tasso
Alessandro Tessari
Lisa Zanon
Alessandro Zanutto
Matteo Zen



CATALOGO

A cura di Sergio Polano e Alessandro Santero

Editore Rizzoli Editore

Rilegatura cartonato

Dimensioni 22 x 28 cm

Pagine 334

Lingua italiano

Anno 2024

ISBN 979-12-5997-070-1

Prezzo €50,00

Shop online: <https://www.museibassano.it/it/pagina/mba-shop>

LE VISITE GUIDATE ALLA MOSTRA *OLIVETTI. L'ARTE DI COMUNICARE*

VISITE GUIDATE A PARTENZA FISSA

I **Musei Civici** organizzano, in occasione della mostra "Olivetti. L'arte di comunicare", **visite guidate a partenza fissa ogni domenica dal 26 aprile al 27 settembre 2026, alle ore 11:00**, con un appuntamento previsto anche **venerdì 1° maggio 2026**, allo stesso orario.

Prenotazione obbligatoria, per un massimo di 20 persone

→ **Costo:** € 6 a persona, in aggiunta al prezzo del biglietto d'ingresso

→ **Sede:** mostra "Olivetti. L'arte di comunicare", Palazzo Sturm Bassano del Grappa

Per informazioni e prenotazioni:

→ +39 0424 519940

→ palazzo.sturm@comune.bassano.vi.it

Calendario:

→ **domenica 26 aprile**, ore 11:00

→ **venerdì 1 maggio**, ore 11:00

→ **domenica 3 maggio**, ore 11:00

→ **domenica 10 maggio**, ore 11:00

→ **domenica 17 maggio**, ore 11:00

→ **domenica 24 maggio**, ore 11:00

→ **domenica 31 maggio**, ore 11:00

Per gli appuntamenti successivi: www.museibassano.it

VISITE GUIDATE PER SCUOLE E GRUPPI

In occasione della mostra "Olivetti. L'arte di comunicare", i Musei Civici organizzano **visite guidate alla mostra "Olivetti. L'arte di comunicare"** e alle collezioni permanenti del **Museo della Stampa Remondini** e del **Museo della Ceramica Giuseppe Roi**. Le visite guidate, **destinate a scuole e gruppi**, si svolgeranno previa prenotazione, durante l'orario di apertura dei Musei Civici, per un **massimo di 20 persone per gruppo**.

Tariffe:

→ Visita guidata alla mostra in italiano (durata un'ora) € 80 a gruppo

→ Visita guidata alla mostra in inglese (durata un'ora) € 100 a gruppo

→ Visita guidata alla mostra + visita guidata alle collezioni permanenti di Palazzo Sturm in italiano (durata un'ora e mezza) € 110

→ Visita guidata alla mostra + visita guidata alle collezioni permanenti in italiano di Palazzo Sturm (durata due ore) € 130

→ Visita guidata alla mostra + visita guidata alle collezioni permanenti di Palazzo Sturm in inglese (durata un'ora e mezza) € 130

→ Visita guidata alla mostra + visita guidata alle collezioni permanenti in inglese di Palazzo Sturm (durata due ore) € 150

Per le scuole: la tariffa indicata è comprensiva di biglietto di ingresso

Per i gruppi: la tariffa indicata non è comprensiva di biglietto di ingresso.

→ **Sede:** mostra "Olivetti. L'arte di comunicare", Palazzo Sturm Bassano del Grappa

Per informazioni:

→ T. +39 380 4614951

→ M. didatticamuseo@comune.bassano.vi.it

Call center attivo nei giorni di martedì dalle 14:00 alle 17:00 e giovedì dalle 9:00 alle 12:00.

LE ATTIVITÀ DIDATTICHE RIVOLTE ALLE SCUOLE IN OCCASIONE DELLA MOSTRA *OLIVETTI. L'ARTE DI COMUNICARE*

ATTIVITÀ DIDATTICHE RIVOLTE ALLE SCUOLE

Fantasia in stile Olivetti

Laboratorio didattico - Attività rivolta alla scuola primaria

Gli alunni della scuola primaria verranno introdotti in modo coinvolgente ai principi della comunicazione visiva e all'uso espressivo di colore e forme nei manifesti pubblicitari olivettiani. Guidati nella lettura dei materiali esposti, scopriranno le principali soluzioni grafiche e compositive adottate per la promozione dei prodotti, per poi sperimentare in prima persona la tecnica del monotipo. L'esperienza laboratoriale condurrà alla realizzazione di una propria affiche, rielaborando in chiave personale gli spunti emersi durante il percorso di visita.

→ **Durata: 2h**

→ **Costo: €130 a gruppo**, comprensivo di biglietto di ingresso

→ **Sede:** Aula didattica e mostra "**Olivetti. L'arte di comunicare**", Palazzo Sturm Bassano del Grappa.

Parole che diventano immagini

Laboratorio didattico - Attività rivolta alla scuola secondaria di primo e secondo grado

Nel corso della visita alla mostra i partecipanti saranno accompagnati nell'analisi di alcune opere significative, approfondendo il ruolo congiunto di parola e immagine nella costruzione del messaggio visivo. Il percorso si concluderà con un'attività laboratoriale, in cui, suddivisi in piccoli gruppi, i partecipanti realizzeranno un manifesto di grandi dimensioni, unendo disegno, tempera e collage, sperimentando così direttamente le dinamiche compositive apprese.

→ **Durata: 2h**

→ **Costo: €130 a gruppo**, comprensivo di biglietto di ingresso

→ **Sede:** Aula didattica e mostra "**Olivetti. L'arte di comunicare**", Palazzo Sturm Bassano del Grappa.

Per informazioni:

→ T. +39 380 4614951

→ M. didatticamuseo@comune.bassano.vi.it

Call center attivo nei giorni di martedì dalle 14:00 alle 17:00 e giovedì dalle 9:00 alle 12:00.

MASTERCLASS: PAESAGGIO. IL VIAGGIO DELLE FORME

A cura di **Riccardo Guasco**

In dialogo con “**Olivetti. L'arte di comunicare**” e in occasione della proroga mostra - fino al 27 settembre 2026 - “**Riccardo Guasco. Free solo**”, **sabato 16 maggio 2026 alle ore 14:00 e alle ore 16:30** al Museo Civico di Bassano del Grappa arriva un nuovo appuntamento dedicato alla creatività visiva e all'illustrazione: “**Paesaggio: il viaggio delle forme**”, uno speciale workshop di due ore ideato e condotto da **Riccardo Guasco**, illustratore di fama internazionale noto per il suo stile inconfondibile.

Come la straordinaria tradizione grafica dell'azienda di Ivrea ha saputo tradurre valori progettuali in forme, colori e composizioni capaci di parlare a tutti, così questo laboratorio invita i partecipanti a scoprire il potere della sintesi visiva, trasformando un paesaggio in pura geometria, equilibrio e colore.

La masterclass, **rivolta a studenti e appassionati di illustrazione, grafica e arti visive**, propone un percorso originale attraverso la sintesi visiva del manifesto pubblicitario mediante la **tecnica del collage, sia analogico sia digitale**; i partecipanti che si presenteranno all'incontro dotati di tablet o altri dispositivi informatici potranno infatti svolgere la masterclass anche in formato digitale. Gli iscritti verranno invitati a smontare e ricostruire un paesaggio attraverso forme geometriche, colori piatti e composizioni dinamiche: un'esperienza pratica e coinvolgente per imparare a guardare il mondo come un insieme di volumi, incastri e campiture cromatiche.

Dopo una fase introduttiva dedicata all'esperienza di Guasco e all'analisi del manifesto come strumento di sintesi visiva, in cui verrà esplorato attraverso esempi storici come trasformare un paesaggio in pure forme geometriche, **seguirà una fase di progettazione in cui i partecipanti realizzeranno un bozzetto della propria struttura compositiva**, scegliendo il focus creativo tra manifesto narrativo e paesaggio astratto. Il laboratorio si concluderà con un'ora dedicata interamente al collage: selezione delle carte, taglio o strappo, composizione a livelli e gestione dei pieni e dei vuoti.

“Paesaggio: il viaggio delle forme”, si svolgerà presso **Sala Chilesotti del Museo Civico** al costo di **18€ a persona, comprensivo del biglietto di ingresso ai Musei Civici e alle mostre temporanee in corso, “Riccardo Guasco. Free solo” e “Olivetti. L'arte di comunicare”**, acquistabile esclusivamente online su www.museibassano.it, per un **massimo di 25 partecipanti**, per ciascuna fascia oraria.

Per maggiori informazioni:

→ +39 0424 519940

→ palazzo.sturm@comune.bassano.vi.it

IMPRESE DI VISIONE

ciclo di incontri a corollario della mostra **olivetti** L'arte di comunicare

A cura di **Giuseppe Cantele**, Direttore di Ronzani Editore.

A corollario della mostra, a partire dal 29 aprile 2026, ci sarà **"Imprese di visione", un ciclo di incontri che approfondirà i temi della rassegna in chiave contemporanea**, per mostrarne la loro straordinaria attualità. I **cinque appuntamenti**, pensati nell'ottica di una virtuosa collaborazione tra Museo e Impresa, avranno luogo in Sala Chilesotti del Museo Civico di Bassano del Grappa e presso diverse aziende del territorio. Gli incontri, aperti al pubblico, saranno moderati da relatori esperti sui temi dell'innovazione tecnologica e della catalogazione, della brand identity e della valorizzazione del territorio attraverso le strategie di comunicazione.

Tutti gli interventi si terranno in lingua italiana e hanno la durata complessiva di un'ora circa, cadauno. Gli incontri sono aperti a tutti, **con prenotazione obbligatoria**, fino a esaurimento posti disponibili. **Informazioni e prenotazioni:** info@ronzanieditore.it • +39 0444 1831950 • +39 333 1849179. Dal lunedì al venerdì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.

GLI APPUNTAMENTI:

→ **29 aprile 2026 – ore 17:30**

Sede: Fratelli Campagnolo S.p.A. Via Merlo 2, Romano D'Ezzelino (VI)

OLIVETTI COME ESEMPIO DI VALORIZZAZIONE DEI PATRIMONI AZIENDALI. L'ARCHIVIAZIONE STRATEGICA DEI MATERIALI

In occasione dell'incontro dedicato al tema della valorizzazione dei patrimoni aziendali, l'esperienza di Olivetti viene presentata come modello emblematico di come archivi, documenti e cultura d'impresa possano trasformarsi in un asset strategico capace di generare identità, innovazione e valore nel tempo. Al centro del dibattito, il ruolo dell'archiviazione come pratica evoluta: non più semplice conservazione, ma strumento attivo a supporto dei processi decisionali, della ricerca e della costruzione della memoria aziendale. Particolare attenzione è dedicata all'archiviazione digitale, intesa come leva fondamentale per rendere i contenuti accessibili, integrabili e fruibili, contribuendo così a rafforzare la competitività, la comunicazione e la continuità storica delle imprese.

Interverranno:

Michela Campagnolo, Amministratore Delegato di F.Ili Campagnolo S.p.A.

Emilio Quintè, responsabile comunicazione Made in Heritage.

→ **28 maggio 2026 – ore 17:30**

Sede: Fondazione Bonotto, via Louvigny 39, Colceresa (VI)

RIATTIVARE I PATRIMONI CULTURALI: OLIVETTI COME ESEMPIO DI RELAZIONI MULTIPLE FRA SISTEMA DELL'ARTE E PRODUZIONE ARTIGIANALE E INDUSTRIALE

In questo appuntamento il caso di "Olivetti" verrà presentato come esempio paradigmatico di dialogo virtuoso tra impresa, arte e territorio, capace di generare nuove forme di valore culturale e produttivo. Il confronto mette in luce le relazioni multiple tra sistema dell'arte e processi artigianali e industriali, evidenziando come tali connessioni possano attivare dinamiche innovative, contaminazioni creative e modelli sostenibili di sviluppo. L'incontro propone dunque una riflessione sul ruolo delle imprese come attori culturali, in grado di riattivare patrimoni esistenti e trasformarli in piattaforme aperte di sperimentazione, collaborazione e crescita condivisa.

Interverranno:

Monica Calcagno, Docente di Economia e gestione delle imprese presso l'Università Ca' Foscari di Venezia

Lorenzo Bonotto, CEO and Head of Sales in BONOTTO S.p.A.

→ 25 giugno 2026 – ore 17:30

Sede: Sala Chilesotti, Museo Civico di Bassano del Grappa, Piazza Garibaldi 34, Bassano del Grappa (VI)

DAL MODELLO PIONIERISTICO DI OLIVETTI AI NUOVI STRUMENTI PER WELFARE. CULTURA E COMUNITÀ, LA BANCA TRA FONDAZIONE E MUTUA PER IL TERRITORIO

L'incontro vuole rileggere l'esperienza pionieristica di Olivetti come riferimento per l'integrazione tra impresa, cultura e comunità, capace di anticipare approcci oggi sempre più centrali, utili all'evoluzione dei modelli di welfare e sviluppo territoriale. Il confronto approfondisce il ruolo degli istituti bancari come attori di coesione sociale, in equilibrio tra funzione economica e responsabilità verso il territorio, attraverso strumenti quali fondazioni e modelli mutualistici. L'incontro propone una riflessione sulle nuove sinergie tra finanza, welfare e cultura, evidenziando come la banca possa diventare piattaforma abilitante per progetti condivisi, sviluppo locale e benessere collettivo.

Interverranno:

Claudio Bertollo, Direttore Generale di BVR Banca Veneto Centrale

Diana D'Isanto, Associate Partner di TEHA Group (The European House Ambrosetti)

→ 18 luglio 2026 - ore 16:30

Sede: Chalet Europa Nature & Relax, Contrada Büscar, Asiago (VI)

COSTRUIRE IDENTITÀ DAL TERRITORIO, L'ESEMPIO DI OLIVETTI. BRAND AZIENDALE E AUTENTICITÀ

In questo incontro, dedicato al rapporto tra identità e territorio, la mostra Olivetti. L'arte di Comunicare diventa il punto di partenza per riflettere su come i soggetti esposti raccontino la costruzione di un'identità aziendale profondamente radicata nel contesto culturale e sociale. Attraverso il caso di Olivetti, il dibattito evidenzia come il legame con il territorio possa tradursi in una narrazione autentica, capace di rafforzare il valore simbolico e relazionale del brand. L'incontro apre, infine, una riflessione sulle dinamiche contemporanee tra identità aziendale e autenticità, sottolineando l'importanza di coerenza, memoria e relazione con le comunità nella costruzione di brand significativi e riconoscibili.

Interverranno:

Eugenio Sidoli, Amministratore Delegato di Max Mara fashion Group e Collezionista

Davide Bertossi, Amministratore Delegato di Höbe Pergh S.r.l.

→ 18 settembre 2026 – ore 17:30

Sede: Sala Chilesotti, Museo Civico di Bassano del Grappa, Piazza Garibaldi 34, Bassano del Grappa (VI)

OLIVETTI. SISTEMI DI SCRITTURA COME FORME D'ARTE

In occasione dell'incontro conclusivo dedicato alla dimensione internazionale dell'esperienza olivettiana, il contributo di Olivetti viene approfondito attraverso lo sguardo contemporaneo di elle22 e dell'artista Antonio Riello. Il dialogo mette in luce come il linguaggio progettuale e culturale di Olivetti continui a influenzare pratiche creative e strategie di design su scala globale, generando nuove interpretazioni tra arte, industria e comunicazione. L'incontro propone una riflessione sulle traiettorie attuali del brand nel mondo, evidenziando il valore della contaminazione tra discipline e la capacità di rinnovare un'eredità storica in chiave contemporanea.

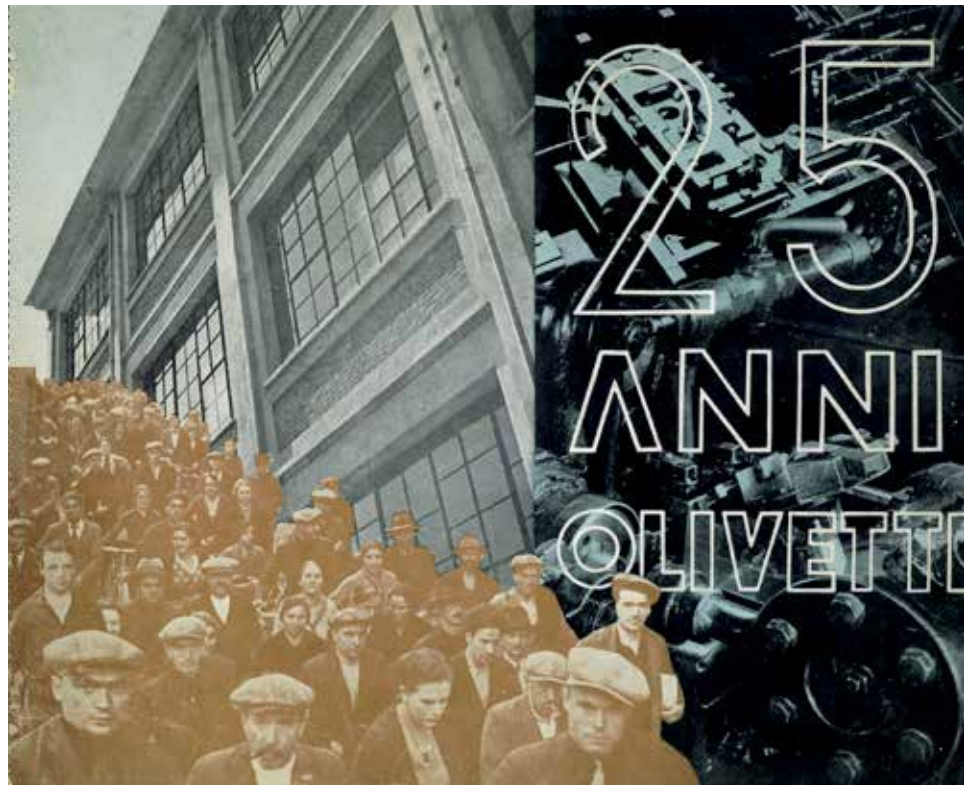
Interverranno:

Lucia Cuman, Presidente dell'Associazione elle22

Antonio Riello, Pubblicista, critico d'arte e artista

olivetti L'arte di comunicare

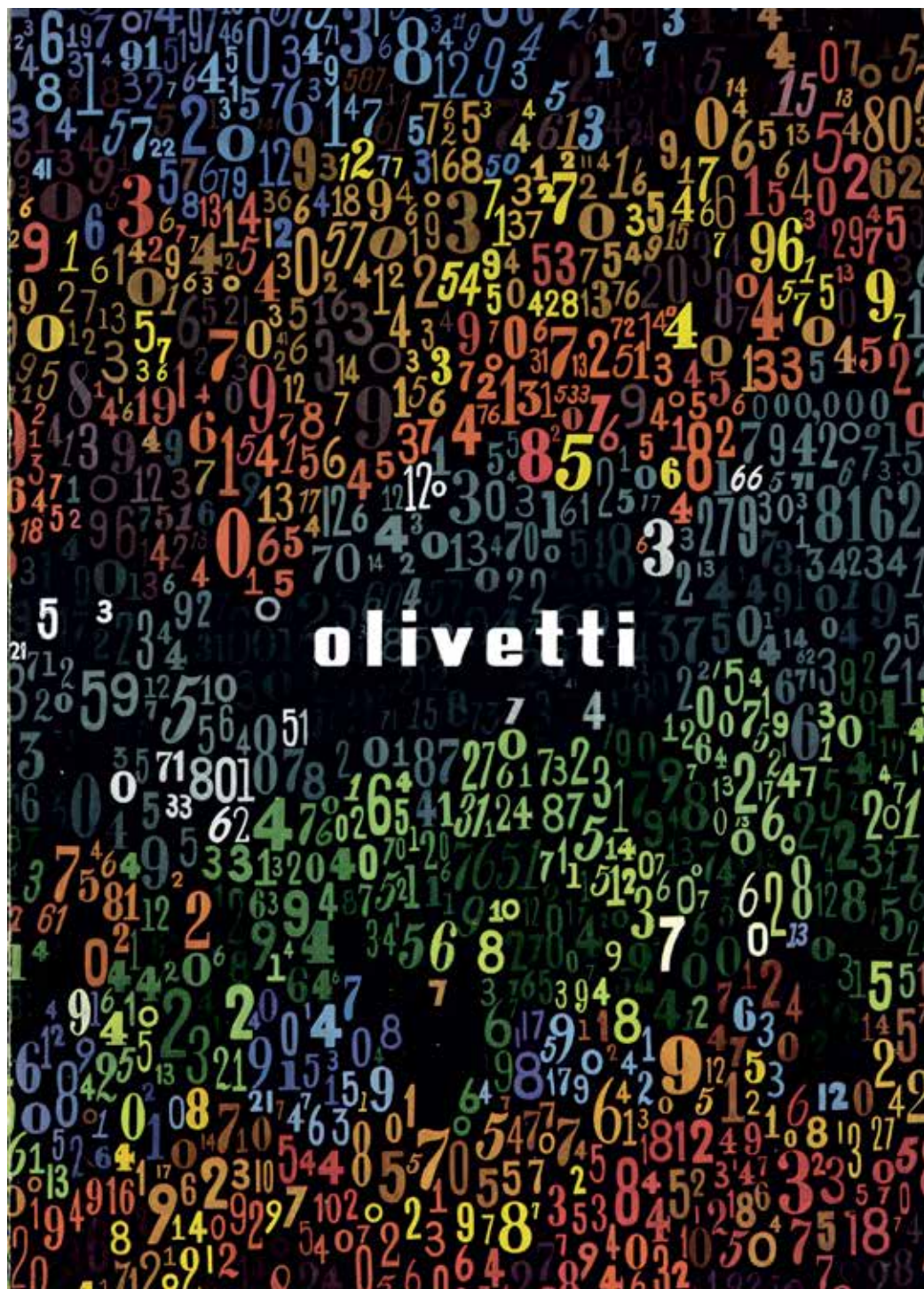
Cartella immagini



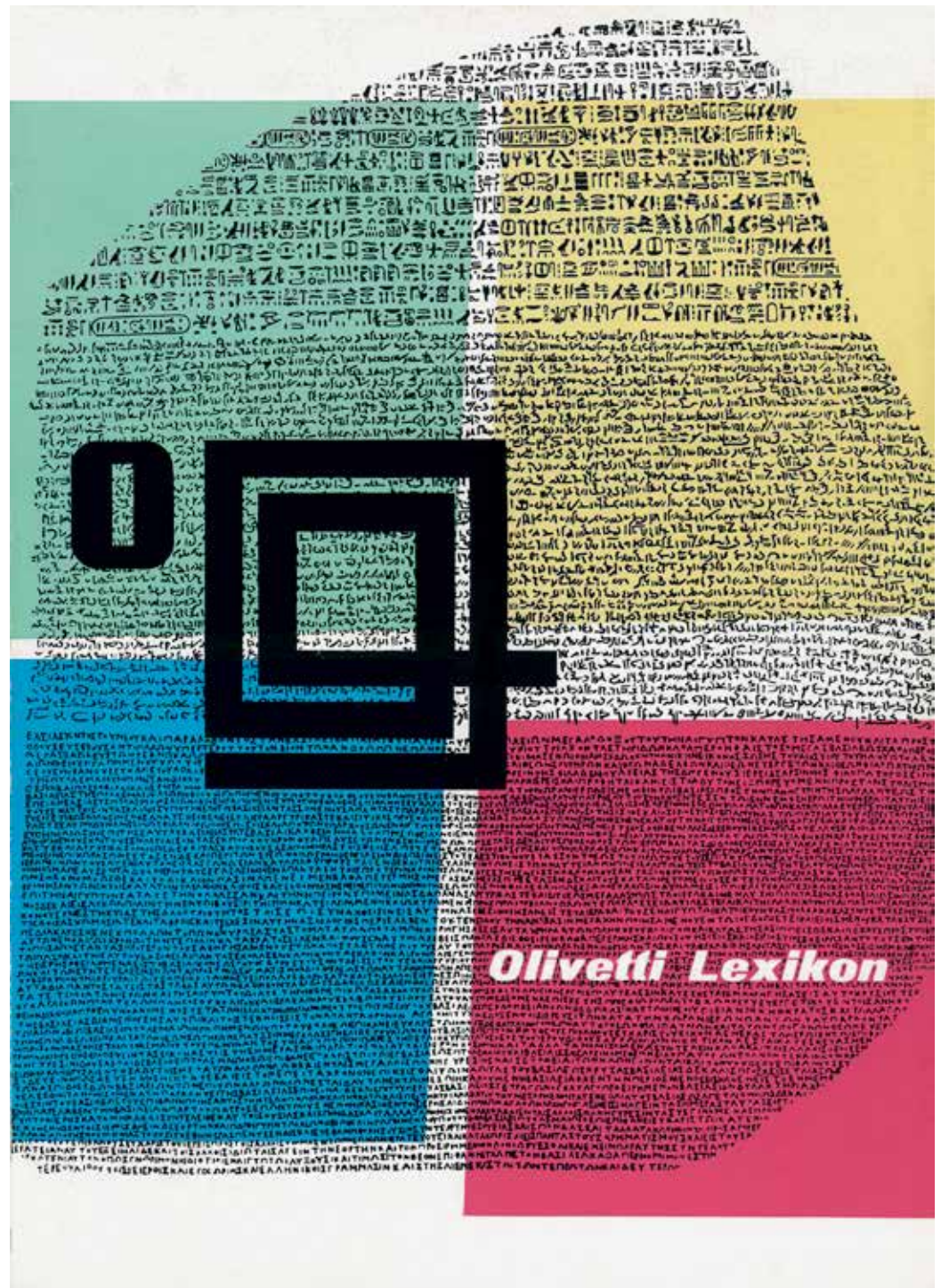
1. *25 anni Olivetti*, grafica di Guido Modiano, Bruno Munari, Ufficio Pubblicità Olivetti, 1933.
© Ronzani Editore



2. *La nuova Olivetti Studio 42*, grafica di Costantino Nivola. 1939.
© Ronzani Editore



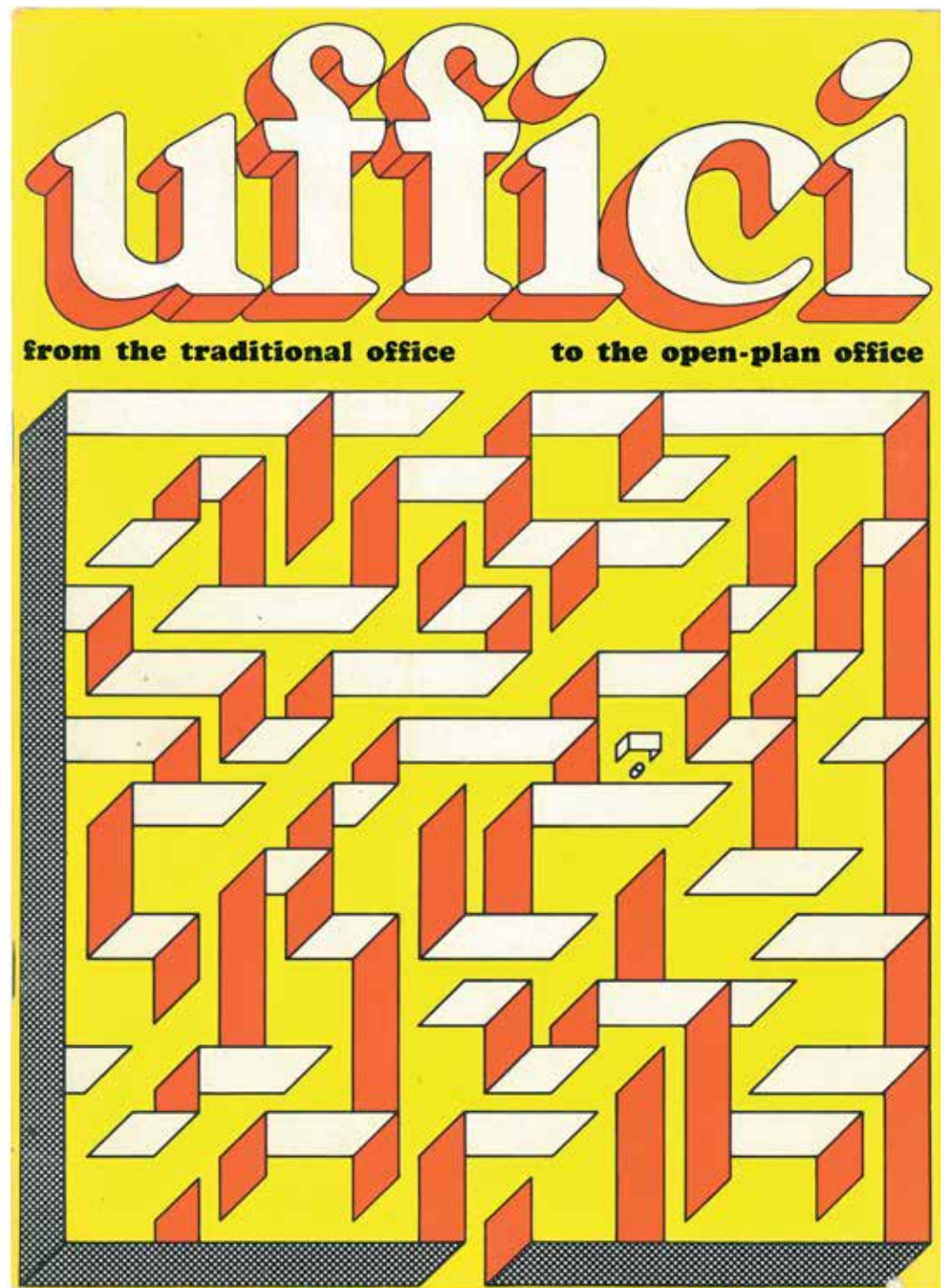
3. *Divisumma 14*, grafica di Giovanni Pintori, 1949. © Ronzani Editore



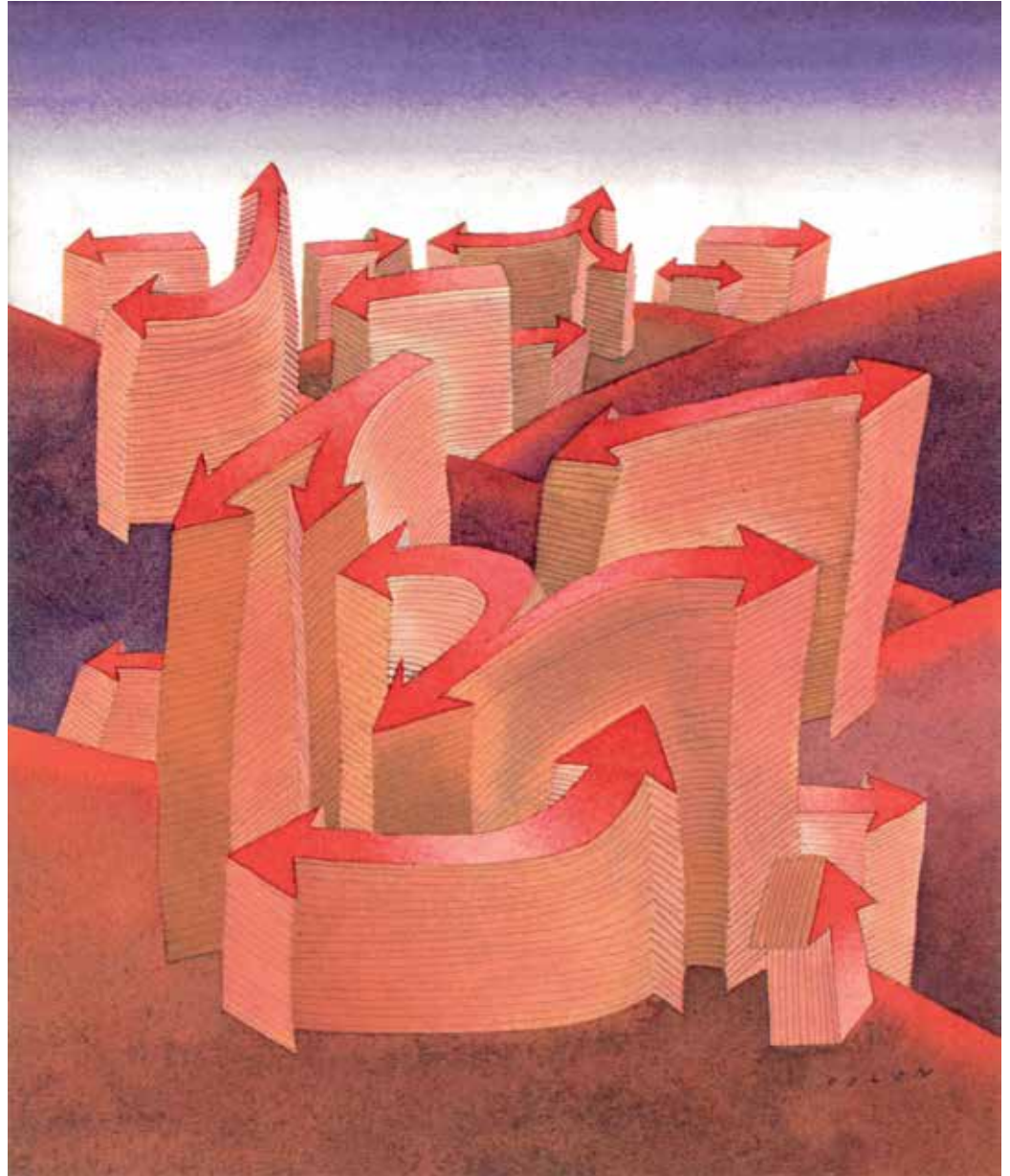
4. Olivetti Lexikon 80, grafica di Giovanni Pintori, 1953. © Ronzani Editore



5. Istruzioni per l'uso della macchina per scrivere Olivetti Lettera 22, grafica di Giovanni Pintori, 1955. © Ronzani Editore



6. *Uffici. From the traditional office to the open-plan office*, grafica di Ettore Sottsass, Bruno Scagliola, Jean Raymond, 1974. © Ronzani Editore



7. *La vie sentimentale* de J.M. Folon, grafica di Enzo Mari, illustrazioni di Jean-Michel Folon, 1968. © Ronzani Editore



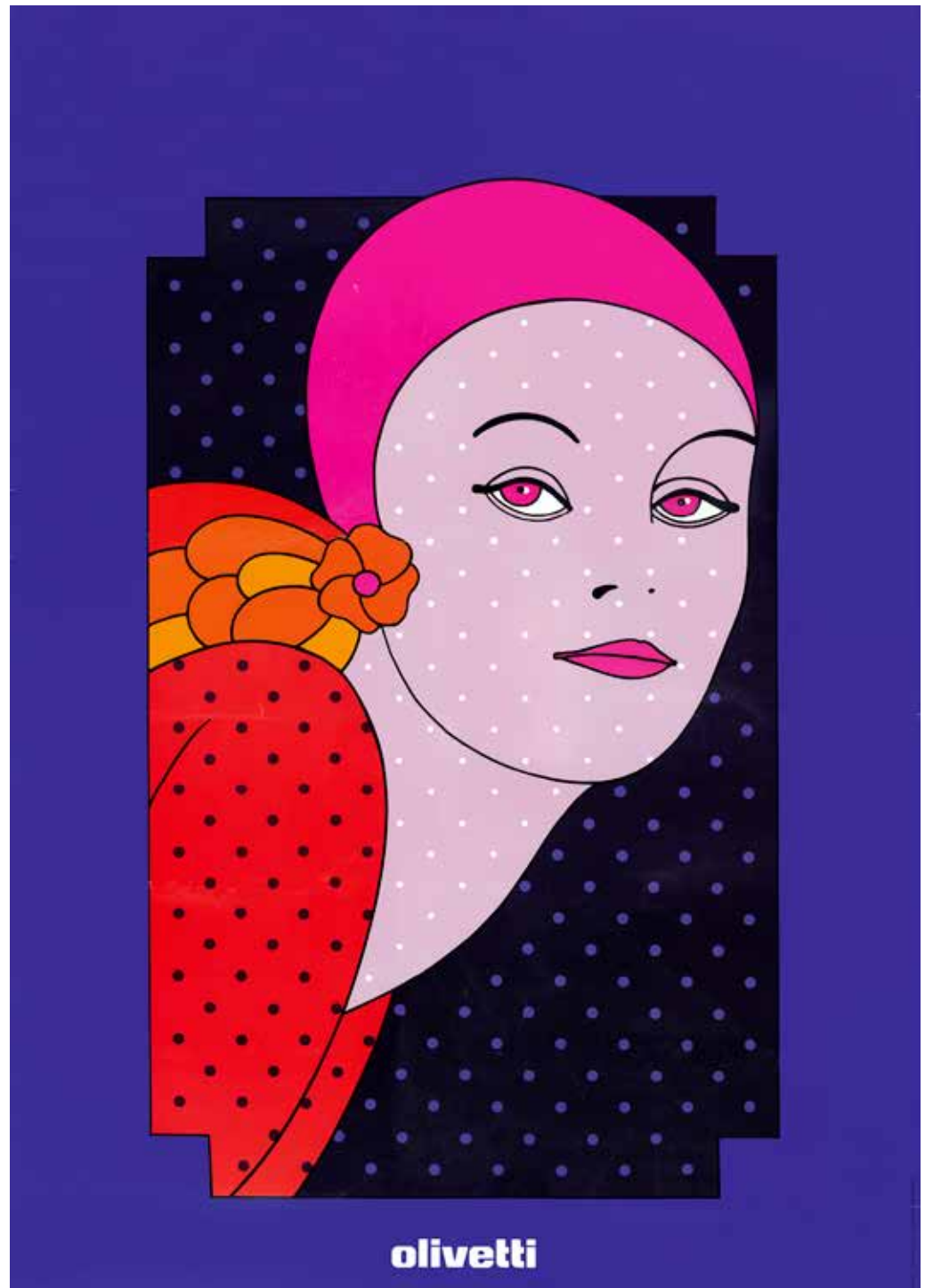
8. Olivetti. *Formes et recherche*, Musée des Arts décoratifs 107, grafica di Clinio Trini Castelli e Roberto Pieraccini, 1969. © Ronzani Editore



9. Olivetti. Valentine, grafica di Walter Ballmer, 1969. © Ronzani Editore



10. Olivetti Valentine, grafica di Roberto Pieraccini, 1969. © Ronzani Editore



11. Olivetti. *Join the Olivetti girl*, grafica di Walter Ballmer, 1974. © Ronzani Editore



12. Olivetti. Mata Hari, grafica di Fulvio Costantini, 1977. © Ronzani Editore



13. Olivetti. DE 700, direzione artistica Franco Bassi, grafica di Oreste Cencig, 1978. © Ronzani Editore



14. Olivetti. TES 401, direzione artistica Franco Bassi, grafica di Oreste Cencig, 1978. © Ronzani Editore

DIMENTICA IL BIGLIETTO E TORNA IN MUSEO QUANTE VOLTE VUOI CON *MBA CLUB CARD*



MBA Club Card © MBA Musei Biblioteca Archivio di Bassano del Grappa

MBA CLUB UNDER 26

Ingresso illimitato, per un anno dalla data di emissione, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee presso il Museo Civico e Palazzo Sturm; Salta coda; 1 poster delle mostre passate; Ingresso a tariffa ridotta presso i musei convenzionati con MBA.

Dagli 11 ai 26 anni.

€ 15,00

MBA CLUB FRIEND

Ingresso illimitato, per un anno dalla data di emissione, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee presso il Museo Civico e Palazzo Sturm; Salta coda; 1 poster delle mostre passate; Ingresso a tariffa ridotta presso i musei convenzionati con MBA.

€ 30,00

MBA CLUB PARTNER

Ingresso illimitato, per un anno dalla data di emissione, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee presso il Museo Civico e Palazzo Sturm; Invito personale alle inaugurazioni delle mostre temporanee; Salta coda; 1 poster delle mostre passate; Ingresso a tariffa ridotta presso i musei convenzionati con MBA.

€ 50,00

MBA CLUB SUPPORTER

Ingresso illimitato, per un anno dalla data di emissione, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee presso il Museo Civico e Palazzo Sturm; Invito personale alle inaugurazioni delle mostre temporanee e una visita guidata alle stesse; Salta coda; 1 poster delle mostre passate; Ingresso a tariffa ridotta presso i musei convenzionati con MBA; 10% di sconto sui prodotti MBA con una spesa superiore ai 50€ presso il bookshop dei Musei Civici.

€ 100,00

MBA CLUB PATRON

Ingresso illimitato, per un anno dalla data di emissione, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee presso il Museo Civico e Palazzo Sturm; Invito personale alle inaugurazioni delle mostre temporanee, una visita guidata alle stesse con una copia in omaggio del relativo catalogo; Salta coda; 1 poster delle mostre passate; Ingresso a tariffa ridotta presso i musei convenzionati con MBA; 10% di sconto sui prodotti MBA con una spesa superiore ai 50€ presso il bookshop dei Musei Civici.

€ 250,00

Ufficio stampa

Studio ESSECI, Sergio Campagnolo

Simone Raddi

+39 049 663499

simone@studioesseci.net

Ufficio Stampa Comune di Bassano del Grappa

Chiara Padovan

+39 0424 519373

ufficiostampa@comune.bassano.vi.it

Ufficio Comunicazione

Musei Civici di Bassano del Grappa

Paolo Umana

+39 0424 519919

museo@comune.bassano.vi.it